

活動精神

台灣擁有多變的地形地貌，高山、丘陵、平原、盆地、島嶼、縱谷與海岸等，充滿了不同角落的風情風景，台灣在地的故事和動人的情懷成為旅行者的秘境，細品台灣人文風貌。在台灣汽機車再也不是單純點到點的交通工具，旅行、露營、環島已成為人們生活的一部分，也記錄著我們生活的點點滴滴。

主辦單位

T.W.G 轉動世代文化

徵件主題及條件

一、徵件主題：

「騎跡台灣 轉動世界」

臺灣是摩托車密集度最高的國家，摩托車已成為生活中的一部分，騎著摩托車踏遍台灣各個角落的人也越來越多，也常可以在各大平台或社群媒體看到很多人分享自己這趟旅程的影片，本次活動徵選騎行影片

二、作品規格：

行動影片組：片長為 3~5 分鐘（含片頭），不限拍攝裝置。

極短片組：片長為 60~90 秒（含片頭），不限拍攝裝置。

參賽作品需為 2024 年 1 月 1 日以後攝製完成，作品需符合本活動規範之條件及規格/格式，並成功上傳至 YouTube(保留像素至少為 1920X1080 之 HD 檔案)。參賽作品需在 YouTube 設定為非公開，並以網址為報名依據，且需保留影片連結及原始檔案至本活動公告得獎者時止。

倘有二人以上共同就同一件參賽作品為參賽，以其中一位代表做為參賽者即可。

參賽作品片頭及片尾勿出現任何人員名單，否則失去參賽資格。(得獎後的原始檔可提供有工作人員字幕的版本)。

影片類型與風格不限，劇情片、紀錄片、短片

像素需至少為 1920(W)×1080(H)之 avi/mov/mpg/wmv/mp4(h264)格式；倘參賽作品確認獲獎，參賽者須無條件配合主辦單位要求提供參賽作品原始檔(主辦單位將由專人聯繫相關事宜)。

在不影響觀眾理解的情況下，參賽者於投稿時可自行決定是否對參賽作品之對白或旁白加上字幕；若參賽作品確認

獲獎，參賽者須提供主辦單位加上字幕版本的影片，以利作品推廣。

參賽作品需能在手機及平板電腦等行動裝置觀看。

參賽資格

一、參賽者資格：

參賽者保證於 **GOOGLE 表單** 所留存之資料為正確且真實之個人資料，包含但不限於姓名、身份證字號（外籍人士須提供護照/居留證證號）、通訊地址、聯絡電話及電子信箱等。倘參賽者所留存之資料有任何不實或錯誤，主辦單位有權取消其參賽資格，參賽者不得異議。

請參賽者完成投稿後，請參賽者務必確認報名之電子信箱內有收到主辦方確認報名之回覆信件，如未收到回覆信件之參賽者請確認報名資料填寫是否正確如無務請與主辦方聯繫 TWG 轉動世代文化 信箱

二、參賽作品資格：

作品內容不得有任何暗示參賽者身分之註記。

作品須保證為參賽者本人原創，且絕無抄襲或任何侵害他

人著作權或其他權利之情事。

參賽作品須未曾在各大平台前投稿前或曾被創作者上傳至個人帳號/粉絲專頁之 Facebook、YouTube、Instagram 上或商業用途。

不得有任何涉及惡意誹謗、人身攻擊及/或非劇情需要之不雅字眼或內容。

團體參賽（聯合創作）以其中一位創作者之資料報名參賽該位即為此參賽作品之連絡人（建議以著作權擁有比例較高者擔任）

團體參賽（聯合創作），請於活動網站之投稿頁面，填寫協同創作者與其所創作之部分。

若經主辦單位及評審認定參賽作品未依本辦法/活動規範之指定條件及格式進行投稿時。該參賽作品視同不符合參賽資格，主辦單位不另行通知，參賽者不得異議。

每位參賽者提出之參賽作品數量以一次為限，為符合評選公平原則，參賽者送出作品後，系統不允許投

稿作品重新編輯、修改、刪除，倘主辦單位認定同一參賽者就同一參賽作品重複投遞，主辦單位僅留存最後一次投稿做為參賽作品。

倘主辦單位或評審於公告得獎名單前發現或認定參賽作品有違反上開任一情事，主辦單位有權立即取消該參賽作品之參賽資格；倘主辦單位於公告得獎名單後發現或認定有上開情事，主辦單位除有權立即取消參賽作品之得獎資格外，並得追回獎金（品）及獎座（狀），參賽者並應自負一切法律責任（包含但不限於主辦單位及其他第三人之損害賠償）。

活動期程

一、徵件期間：

即日起至西元（下同）2024年3月9日中午12:00止。
收件時間依主辦單位系統收到記錄時間為準，逾期恕不受理；請即早投稿。

二、入圍及人氣票選公告：

預計於2024年3月13日公布得獎名單，並於入圍公告時進行網路人氣票選。各組入圍意即作品進入受獎階段。

主辦單位亦不主動告知未入圍者，請參賽者自行至活動館網站查看。

請參賽者確保於 **GOOGLE 表單** 所留存之資料為正確且真實之個人資料，以便主辦方聯繫。如得獎者未在 3 月 13 號前取的聯繫如同棄權，由主辦方及評審另行決議遞補得獎者。

得獎者須於 3 月 17 號參與受獎儀式，如無法參與得授權者可由親友代領。

如皆無法參與受獎者由主辦方活動結束後統一寄出

三、得獎公告：

於 2024 年 3 月 17 號 舉行頒獎典禮

頒獎時間:下午 3:00 整

地點:台南正統鹿耳門聖母廟東側停車場。

評審及評分

一、分為評審及人氣投票兩階段，將聘請國內影像工作者等相關專家進行評審。

二、由評審依各參賽作品之創意表現、故事完整、導演執

行（分鏡、畫面美感、演員表現）、製作技術（攝影、剪輯、燈光）等加以評分。

三、「人氣特別獎」鼓勵創作者創作日長期是生活紀錄相關的作品，作品將自行動影片與極短中選出，評審依據創意表現、故事完整、導演執行、製作技術做為評分要件。並於評審階段經過相關單位專家進行事實審核，後由評審按作品表現頒發。

四、倘評審認為參賽作品均未達水準，評審得決定該獎項從缺或不足額入選。

五、主辦單位有權依實際收件情形隨時調整評審作業方式。

獎項

一、獎項（為鼓勵學生團隊創作，敘獎特保留學生團隊得獎名額至少 1 名）：

行動影片組

首獎 1 名：機車專用手工皮製包，市售價超過新台幣 15,000

元及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

二獎 1 名：手工雕繪造型帽乙頂，市售價新台幣 8000 元起及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

三獎 1 名：手工皮製手機槍套，市售價新台幣 3000 元起及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

人氣獎 1 名：手工皮製造型面罩，市售價新台幣 3000 元起及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

極短片組

首獎 1 名：手工皮製腰包乙式，市售價超過新台幣 12,000 及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

二獎 1 名：手工牛仔帽一頂，市售價超過新台幣 5000 元及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

三獎 1 名：手工皮夾乙式，市售價超過新台幣 2500 元及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

人氣獎：手工包邊造型帽，市售價超過新台幣 2500 元及騎福平安金屬卡乙式，獎狀乙紙。

二、學生身分參賽認定：倘參賽者團隊（不含演員）為學生，投稿時請務必上傳每位團隊成員之學籍證明（已加蓋目前學期註冊章之學生證正反面或在學證明書等），主辦單位不再另行通知補正；倘主辦單位認定學籍證明文件資料不完備，將視為以一般身分參賽，參賽者不得異議。

三、得獎作品將上架至官方網站及合作平台開放大眾免費觀賞。

四、投稿稿件如未達水準，得獎名單可從缺；評審團亦可視實際投稿狀況，調整獎項。

五、凡參加投稿參賽者前 100 名，於活動當天於大會服務處提出參賽證明回覆信件即可領取鑰匙圈。

參賽及得獎權益重要事項

一、參賽者同意參賽作品於授權主辦單位為本活動所需之任何利用，主辦單位不得修改參賽之作品，但不限於公開

播送、公開傳輸、公開展示、公開上映、無限次播放作為評選或宣傳等使用。

二、主辦單位就參賽作品不論得獎與否一律不發回或退件，參賽者應就參賽作品自行保留底稿，不得以任何理由向主辦單位要求提供參賽作品內容。

三、本活動預計於 2024 年 3 月舉行頒獎典禮，並於本活動官網上公布得獎名單與作品，得獎作品並將另行發表於本活動網站、平面媒體或其他媒體管道。

四、得獎者需配合主辦單位作業所需填寫相關書面文件

五、參賽者瞭解並同意參賽作品自公佈得獎時，將得獎作品無條件授權主辦單位宣傳及利用（不論有償/無償），亦即主辦單位有權於得獎作品之著作權存續期間，於任何地方、任何時間，以任何方式利用、複製及/或轉授權予其他第三方如：TWG 轉動世代及其關係企業等利用該得獎作品，且不須因此而支付任何費用；得獎人除不得向主辦單位及其授權利用之人主張著作權外，亦不得向主辦單位及其授權利用之人為任何請求/主張。參賽者並同意對主辦單位及其授權之人不行使著作人格權。參賽者並應配合主辦

單位要求簽署授權同意書及遵守授權同意書所載所有內容，倘無法配合視為放棄得獎資格，絕無異議。

六、主辦單位原則上於頒獎典禮，倘得獎者因故未能親自出席頒獎典禮，須事前主動告知主辦單位並配合辦理相關作業。本活動公布得獎者截止辦理日最晚為 2024 年 3 月 14 日止。

七、倘得獎者提供予之資料未填寫正確，致通知得獎時遲延，或獎項於郵寄或運送過程遲延、錯遞或遺失，主辦單位概不負責，且得獎者不得向主辦單位為其他任何主張或請求。

八、若有平行創作，由主辦單位查證後認定非屬抄襲的情況，該作品之獎金由創作者平均分配，獎狀不予頒贈。

九、主辦單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。

十、主辦單位有權隨時修改本活動徵件辦法內容（包含但不限於投稿需知及評審作業），並公告於本活動網站內，不再另行通知個別參賽者。參賽者參加本活動即視為同意

遵守本活動所有徵件規範，倘參賽者不願遵守本活動規範，主辦單位有權取消其參賽資格，參賽者不得異議。

GOOGLE 表單連結網址:

<https://forms.gle/9eDKPTgXBEaMQ3pY8>

T.W.G 轉動世代文化 信箱:

thewheeltaiwan@gmail.com